



AZƏRBAYCAN KARATE FEDERASIYASI

MƏTBUAT XİDMƏTİ, RƏQƏMSAL MEDIA, BREND VƏ LOQO
İSTİFADƏSİ ÜZRƏ

TEXNİKİ VƏ HÜQUQİ TƏLİMAT

SOSIAL MEDIA

Karate aləmindəki mühüm yeniliklərdən
dərhal xəbərdar olmaq üçün sosial
şəbəkələrdə bizi izləyin.

azkf.az |       / akf.karate



AZƏRBAYCAN KARATE FEDERASIYASI

MƏTBUAT XİDMƏTİ, RƏQƏMSAL MEDIA, BREND VƏ LOQO İSTİFADƏSİ ÜZRƏ

TEXNİKİ VƏ HÜQUQİ TƏLİMAT

1. Ümumi müddəalar

Bu təlimat Azərbaycan Karate Federasiyasının (AKF):

- mətbuat fəaliyyəti,
- sosial media paylaşımaları,
- foto və video materiallarının hazırlanması,
- loqo və atributlardan istifadə,
- müəllif hüquqları,
- brendin qorunması

ilə bağlı **vahid texniki və hüquqi standartları** müəyyən edir.

AKF adından yayımlanan **bütün mətn, foto, video və vizual materiallar** bu təlimata uyğun hazırlanmalıdır.

2. AKF -in Mətbuat Xidmətinin funksiyaları

AKF-in Mətbuat Xidməti:

- Federasiyanın rəsmi mövqeyini formalaşdırır
- İctimaiyyət və media ilə əlaqələri həyata keçirir
- Sosial media və rəqəmsal platformalarda vahid informasiya siyasətini təmin edir
- AKF-in brendini və hüquqi nüfuzunu qoruyur

AKF adından **icazəsiz paylaşım, elan və vizual yayımı qadağandır.**

3. Sosial media platformaları və paylaşım qaydaları

3.1. Rəsmi platformalar

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- TikTok
- X (Twitter)
- Rəsmi veb-sayt və sub-domenlər

AKF adına açılan səhifələr yalnız **rəsmi təsdiqlə** fəaliyyət göstərə bilər.

4. Foto materiallar, texniki tələblər

4.1. Foto ölçüləri

Platforma	Ölçü
Instagram post	1080×1080
Instagram portrait	1080×1350
Facebook post	1200×630
Banner / sayt	1920×1080

4.2. Keyfiyyət

- Rəqəmsal üçün minimum 72 DPI
- Foto kəskin və işıqlı olmalıdır
- Süni filtr və keyfiyyəti azaldan effektlər tövsiyə edilmir
- Foto üzərində mətn minimal və oxunaqlı olmalıdır

5. Video, Reels və Shorts, HD standartlar

5.1. Texniki göstəricilər

- Format: MP4 (H.264)
- Ölçü: 1080×1920
- Format nisbəti: 9:16
- Keyfiyyət: Full HD minimum
- FPS: 30 (idman üçün 60 tövsiyə olunur)

5.2. Reels / Shorts tövsiyələri

- Optimal uzunluq: 7-20-60 saniyə
- İlk 3 saniyə diqqət cəlb etməlidir
- Real yarış və emosional anlar üstünlük təşkil etməlidir

6. Musiqi və müəllif hüquqları

6.1. İcazəli musiqilər

Yalnız aşağıdakı lisenziyalarla musiqilər istifadə edilə bilər:

- Royalty Free
- Copyright Free
- Creative Commons (CC0, CC-BY)

6.2. Qadağalar

Müəllif hüquqları qorunan kommersiya musiqilərindən icazəsiz istifadə
Bir platformadan götürülmüş musiqinin digər platformada istifadəsi

Hüquqi məsuliyyət **paylaşımı edən şəxs və qurumun üzərinə düşür.**

7. Alqoritm uyğunluğu və həşteqlər

7.1. Alqoritm üçün əsas prinsiplər

- Dinamik video
- Emosional və real kadrlar
- Süni montajdan uzaq, canlı görüntü

7.2. Həşteqlər

- 5–10 arası optimaldır
- Lokal və beynəlxalq balansı qorunmalıdır

Nümunə:

```
#AKFmətbuat  
#AzerbaijanKarateFederation  
#AKFkarate  
#Gənclərİdman  
#Birkimibirlikdə  
#karatelife
```

8. AKF loqosu və atributlarının istifadəsi

8.1. AKF loqosu

AKF-in loqosu:

- Proporsiyalar pozulmadan
- Rənglər dəyişdirilmədən
- Kəsilmədən, dartılmadan
- Yalnız rəsmi təqdim olunan fayllarla

istifadə olunmalıdır.

Loqoya effekt, kölgə, kontur, əlavə mətn vermək qadağandır.

9. Əməkdaş qurumların loqoları

AKF ilə əməkdaşlıq edən digər qurumların loqoları:

- Yalnız rəsmi razılaşma əsasında
- AKF loqosundan dominant olmamaq şərti ilə
- Vizual balans qorunmaqla yerləşdirilməlidir

Loqo iyerarxiyası

1. AKF
2. Dövlət qurumları
3. Beynəlxalq təşkilatlar
4. Sponsorlar və tərəfdaşlar

10. İcazəsiz istifadə və hüquqi məsuliyyət

İCAZƏSİZ QADAĞANDIR:

- AKF loqosundan istifadə
- AKF atributları ilə paylaşım
- AKF adından elan və reklam
- Federasiya tədbirlərinin icazəsiz vizuallaşdırılması

Bu qaydaların pozulması:

- Materialın dərhal silinməsi
- Hüquqi və inzibati məsuliyyət
- AKF ilə əməkdaşlığın dayandırılması ilə nəticələnə bilər.

11. Rəsmi icazə proseduru

AKF loqosu və atributlarının istifadəsi üçün:

- Yazılı müraciət
- Materialın nümunəsi
- İstifadə məqsədi
öncədən **AKF Mətbuat Xidməti tərəfindən təsdiqlənməlidir.**

12. Yekun müddəa

Bu təlimat:

- AKF-in rəsmi media və brend siyasətinin əsas sənədidir
- Bütün əməkdaşlar, klublar, məşqçilər və tərəfdaşlar üçün **məcburidir.**
- İcrasına AKF-in Mətbuat Xidməti nəzarət edir.